

SVAR FRA selskapsnavn: _____

org. nr: _____

Filmkraft skal 22. september sette ny STRATEGI og retning sammen med våre eiere og styre for de neste fire år – og vi ønsker innspill fra dere utøvende aktører i bransjen i forbindelse med dette arbeidet og jobben vi skal gjøre fremover her på filmsenteret.

Svar gjerne så konkret og kortfattet som mulig da det er enklest og ta med videre i diskusjonen. Man sender inn svar via post@filmkraft.no innen 1. august, merk: **BRANSJESVAR STRATEGI**. Obs: kun ett svar per org nr.

Ønsker du å ta en prat over en kopp kaffe med ny DL og rådgiver for produksjon og bransjeutvikling i forkant av strategisamlingen, sett kryss her _____ og fyll inn mail adresse for innkalling til dette _____.

1. *Filmkraft får hvert år ca kr 8 mill i midler fra KUDs samlede filmpott, disse fordeles gjennom NFI. Filmkraft deler hvert år midler ut til kortfilm- og dokumentarfilm og kompetansehevende tiltak. Det er disse formatene vi får uttelling for i Norsk Filminstituttts modell som fastsetter grunnlaget for neste års tildeling av KUD midler..*
 - a. Filmkraft har vurdert det slik at det er viktig å bidra til å styrke lange filmformater (spillefilm og dramaserier) med manusutviklingsstøtte tidlig fase, på tross av at dette går på bekostning av det fastsatte grunnlaget i punktet over. **Er du enig i at vi skal opprettholde denne ordningen?** (sett kryss for svaret ditt) Ja ___ Nei ___
 - b. Vi har fått innspill om at ordningen for det lange formatet er for begrenset iom at vi kun støtter manusutvikling tidlig fase. **Kan det være ønskelig at Filmkraft har et større handlingsrom innenfor denne ordningen?** (sett kryss for svaret ditt) Mer fleksibelt ___ Holde på ordningen slik den står ___
2. *Filmkraft jobber i det daglige for å fremheve våre filmskapere ved å løfte frem og vise til bragder og festivalreiser i sosiale medier, på Rogalerret og relevante fora og lignende. Men på hvilken måte kan filmbransjen selv bli mer synlig i regionen?*

Kryss av på alternativer hvor du mener bransjen selv kan bidra (sett gjerne flere kryss):

Vi kan bli flinkere til å anerkjenne hverandres arbeid ___

Produsentene kan jobbe mer med pressen ___

Vi kan planlegge alternative lanseringstiltak som lager blest ___

Vi kan *frem snakke* hverandre ___

Vi kan invitere hverandre på besøk ___

Det er ikke vår jobb, vi forventer at Filmkraft tar seg av dette ___

3. **Forventer du at Filmkraft oppretter flere møtepunkter utover dagens samlingspunkter (Rogalerret, BESTE PRAKSIS, Fag workshops, Vestlandstreffet, NEW NORDIC, Talenttimen med mer)?** (sett kryss for svaret ditt) Ja ___ Nei ___

Hvis ja, kan du komme med eksempler? _____

4. **Filmkrafts Satsingsområder.** Vi går nå over i en ny fire års periode hvor ny strategi og retning skal bestemmes. Vårt mandat er, uavhengig av dette, at vi skal satse på kortfilm- og dokumentarfilm, talentutvikling og kompetansehevende tiltak. Langfilmformatet har vi valgt å satse noe på tross at dette ikke gir uttelling for mer midler, fordi vi mener at det bygger bransje. Vi har også nå i det siste satset på produsentleddet fordi vi har sett at dette har vært viktig for å bidra til profesjonalisering av bransjen.

Utover Filmkrafts mandat, innenfor kort- og dokumentarfilmformatet, er det områder dere mener at Filmkraft bør satse spesielt på fremover?

(sett opptil 3 kryss for ønskede prioriterte satsingsområder):

- Manus lange formater ____
Utvikling lange formater ____
Produsentrollen ____
Regissørrollen ____
Tekniske fagretta workshops (foto, lyd, klipp) ____ evt hva: _____
Lansering ____
Pitchetrening ____
Distribusjon ____
Kjønn/ Etnisitet ____
Geografi ____
Evt Annet _____

5. **Har du forslag til tiltak som du savner at filmsenteret tilbyr, noe som et annet søstersenter tilbyr?** (sett kryss for svaret ditt) Ja ____ Nei ____

Hvis ja, kan du komme med eksempler? _____

6. **Samarbeid over regioner: hvem** syns dere at Filmkraft skal samarbeide med og om hva, hvordan?

7. **Evt andre kommentarer:** _____

Takk for tiden din og for konstruktive tilbakemeldinger! Vi sammenfatter et representativt felles svar fra bransjen som skal tas med inn i strategiprosessen og når vi legger planer fremover!

Med Vennlig Hilsen Filmkrafts administrasjon