

Respondent

< 5 Anonym >

3002:37  
Tid til å fullføre

**1. Navn: \***

*Kan være både enkeltperson, selskap eller organisasjon. Svar kan også sendes på vegne av flere.*

Chezville AS

**2. E-post: \***

*Dersom svaret er på vegne av flere vil e-post adressen her være den vi kommuniserer med om vi har spørsmål til ditt svar.*

gary@chezville.no

**3. Fagfunksjon/er: \***

Produsent

**4. Ditt svar på Filmkraft forslag på strategi for 2021-2024: \***

Da høringsvaret vårt er for langt til at teksten lot seg lime inn i denne boksen, sender vi den etter avtale med administrasjonen til post@filmkraft.no og ber om at den arkiveres sammen med de andre høringsvarene. MVH

## **Høringssvar til Filmkraft Rogalands strategiplan 2021-2024, sendt på høring 03.12.2020**

Til styret i Filmkraft Rogaland,

Vi takker for muligheten til å komme med innspill til strategiplanen. Det er viktig for oss å bli hørt i denne prosessen fordi filmsenterets aktiviteter er sentrale i utviklingen av våre prosjekter, viktig for våre arbeidsplasser og et svært viktig verktøy i arbeidet å utvikle og produsere audio-visuelle fortellinger fra regionen.

### **FORMAT PÅ CHEZVILLES HØRINGSSVAR**

Utkastet til strategi som er sendt på høring 03.12.2020 er et godt grunnlag for videre diskusjon om filmsenterets prioriteringer og strategi, så i stedet for å kommentere hvert punkt utførlig har vi formulert vårt høringssvar som en alternativ strategi, men dog med mange av de samme elementene som i versjonen sendt på høring.

### **KOMMENTAR TIL PROSESSEN**

I mange år har senteret mislykkes i etablere et godt samarbeid og god dialog med de mest erfarne og største profesjonelle aktørene i regionen. Dette er aktører som er storbrukere av senteret, tar arbeidsgiveransvar og leverer prosjekter av høy kvalitet, noe som igjen genererer inntekter til filmsenteret. Altså den typene aktører senteret trenger for å nå sine mål. I arbeidet med denne strategiplanen opplevde vi at administrasjonen viste liten interesse for dialog om et dokument de selv mente var viktig for senterets fremtid. Først arrangerte administrasjonen en åpen idémyldring for bransjen (kalt høring) med frist i 2. august (rett over fellesferien), så opplevde vi at våre innspill fra oppfølgingsmøtet ikke ble med videre i dokumentene som skulle danne grunnlaget for styrets videre strategiarbeid. Vi opplevde at styreleder og daglig leder ville lukke dialogen, og administrasjonen motarbeidet også våre forsøk på dialog og i å få innsyn i prosessen. Derfor er det ekstra gledelig at styret snudde, og at planen ble sendt på høring før den nå skal vedtas. Vi ber om at administrasjonen og styret i fremtiden legger til rette for mer transparente prosesser, følger god skikk og bruk i forvaltningsammenheng, og at administrasjonens og styreleders kommunikasjon med bransjen er presis og imøtekommende. Vi ber Filmkraft Rogaland erkjenne at organet har et problem med å forholde seg til de etablerte aktørene, og at det settes inn konkrete tiltak for å analysere hvordan dette har oppstått, hva det består i, og hva administrasjon og evt styret kan gjøre for å bedre situasjonen.

### **DEN NASJONALE KONTEKSTEN**

Vi merker oss at filmsenteret ønsker å vedta en ny strategi nå. Samtidig står man midt i en omlegging av de nasjonale tilskuddsordningene og det ligger i løpet av 2021 an til strukturendringer for regionale senter og fond, noe som med stor sannsynlighet vil føre til vesentlige endringer i arbeidsoppgavene og finansieringen til senteret. Disse endringene vil nødvendigvis påvirke senterets strategi. Vi mener det beste hadde vært å utsette vedtaket av ny strategi til man vet hvilke endringer man skal forholde seg til årene som kommer, men dersom styret ikke ønsker dette, ber vi om at strategien revideres og sendes på høring på nytt når de nasjonale endringene er gjennomført. Vi ser på det som avgjørende at filmsenterets deltagende i de nasjonale prosessene opplyst og aktivt, og vi ber styre og administrasjonen ha fokus på at senterets representanter i disse prosessene (styreleder som sitter i styret i Filmreg og daglig leder) setter seg inn i hvordan endringene vil påvirke aktørene på feltet i regionen, føre en dialog med bransjen om behov og muligheter, og innrette seg slik at endringer kommer den profesjonelle bransjen til gode.

Her følger vår versjon av strategiplan for selskapet 2021-2024:

**Formål:** Selskapet skal bidra med finansiering til utvikling av film, spill og serier og videreutvikling av disse næringene for å gi kontinuerlig virksomhet og økt verdiskapning i Rogaland samt aktivitet som naturlig står i forbindelse med dette.

**Mål:** Filmkraft skal bidra til å skape en profesjonell audiovisuell bransje som leverer prosjekter av høy kvalitet, til et godt omdømme for bransjen og prosjektene, samt å ivareta og stimulere produksjonsmiljøene.

**Visjon:** Filmkraft skal bidra til at den profesjonelle bransjen i Rogaland lykkes.

**Verdier:** Åpen, profesjonell og inkluderende.

## **SELSKAPSSTYRING**

Filmkraft skal optimalisere sitt potensialet som tilskuddsforvalter.

## **SELSKAPETS SYNLIGHET**

Filmkraft skal:

- være et aktivt og engasjert forvaltningsorgan.
- være en faglig ressurs på filmfeltet og i kulturlivet.
- være en sentral bidragsyter til utviklingen av virkemiddelapparatet på filmfeltet lokalt og nasjonalt, med fokus på hvordan man kan utvikle den profesjonelle bransjen i Rogaland.
- styrke kommunikasjonsarbeidet og dialogen med bransjen, publikum, politikere og eiere.
- vurdere tiltak for å styrke omdømmet til den profesjonelle bransjen i Rogaland.

## **SATSNINGSOMRÅDER**

- Kvalitet
- Formater
- Kompetanseheving
- Talentutvikling og hjerneflukt
- Minoriteter, mangfold og kjønnsbalanse
- Grønn produksjon
- Forutsigbarhet og dialog
- Organisasjon

## **KVALITET**

Filmkraft skal:

- satse på de de beste aktørene og de beste prosjektene.
- veilede produsenter og regissører/manusforfattere/spillskapere gjennom hele prosessen i arbeidet å få ut potensialet i prosjektene.
- stille krav til produsenter og regissører om å tenke på publikum, distribusjon og lansering samt innrette lanseringsordningene til filmsenteret slik at innbyggerne i Rogaland kan nyte godt av innholdet som delfinansieres av Filmkraft Rogaland.
- innrette tilskuddsordningene og tilhørende strategisk arbeid slik at man stimulerer eksisterende og aktive profesjonelle miljøer på fiksjon og dokumentar.
- i fordelingen av midler mellom formater prioritere kvalitet og bransjebyggende effekt fremfor hvilke format som gir best inntjening for filmsenteret.

## **FORMATER**

Filmkraft skal:

- gi støtte til utvikling og produksjon av prosjekter innen fiksjon, dokumentar og interaktive produksjoner/spill.
- gi støtte til lanseringsprosjekter (i alle format) der (regionalt baserte hovedprodusenten) er ansvarlig for lanseringen.

## **KOMPETANSEHEVING AV BRANSJEN**

Filmkraft skal:

- bidra til en faglig sterk og oppdatert filmbransje gjennom faglig veiledning, gjennom å fasilitere faglige møteplasser, og gjennom å tilby kompetansehevende tiltak.
- samarbeide med nasjonale bransjeaktører og den profesjonelle bransjen i Rogaland om kompetansehevende tiltak.
- legge en strategi for å stimulere det nasjonale og internasjonale nettverket til produsenter i regionen.

-tilby stipendordninger for kurs, seminarer og nettverksbygging samt for deltagere på nasjonale og internasjonale festivaler det dette er relevant for utvikling av kompetanse og nettverk.

## **TALENTUTVIKLING OG HJERNEFLUKT**

Filmkraft skal:

- bidra til å bygge en bransje som filmarbeidere flytter til, ikke fra.
- tenke bærekraftig og strategisk i arbeidet med talenter og ha fokus på å minimere hjerneflukt.
- stimulere og veilede filmtalenter innen alle disipliner med fokus på hvordan de kan bli en del av den profesjonelle bransjen i Rogaland.
- evaluere eksisterende talentprosjekter internt og eksternt og legge en ny plan for talentarbeidet med fokus på å utvikle talent opp mot den profesjonelle bransjen i Rogaland.
- prioritere å arbeide med talenter som på sikt kan bli en del av den profesjonelle bransjen i Rogaland.
- komme opp med konkrete tiltak mot hjerneflukt, med mål om at flere fagsjefer og filmskapere skal bli boende i Rogaland.

## **MINORITETER, MANGFOLD OG KJØNNBALANSE**

Filmkraft skal:

- være med å sikre representasjon, kjønnsbalanse og mangfold i historier som fortelles og i sammensetning av bransjen.

## **GRØNN PRODUKSJON**

Filmkraft skal:

- innhente kunnskap om grønn produksjon og formidle dette til bransjen.
- vektlegge planer for grønn produksjon i søknadsbehandlingen.

## **FORUTSIGBARHET OG DIALOG**

Filmkraft skal:

- være en forutsigbar og troverdig forvalter i både søknadsbehandling og øvrig forvaltning.
- legge til rette for dialog med bransjen og bidra til transparente prosesser.
- Ha tett dialog med den profesjonelle bransjen når det skjer endringer i de nasjonale tilskuddsordningene og strukturelle endringer i den nasjonale filmforvaltningen, og arbeide for at endringer kommer den profesjonelle bransjen til gode.
- bruke bransjeorganisasjonene aktivt i dialogen med bransjen.
- styrke kommunikasjonen med bransjen gjennom å utarbeide brukerveiledere for tilskuddsordningene der administrasjonsreglene tydeliggjøres.
- kartlegge bransjen i Rogaland for identifisere behov, utfordringer og inkludere funn i fremtidig strategi.

## **ORGANISASJON**

Filmkraft skal:

- jobbe målrettet og effektivt innenfor rammene som settes av eiere, styre, og NFI.
- vektlegge faglige vurderinger tungt når beslutninger tas internt.
- arbeide for en tryggere bransje gjennom å ha nulltoleranse for mobbing og seksuelle overgrep.
- styrke rutiner for taushetsplikt blant de ansatte for å sikre at forretningshemmeligheter og sensitive personopplysninger fra brukerne ikke kommer på avveie.
- analysere organisasjonen og dets oppdrag, identifisere roller og rutiner i administrasjonen, og jobbe med samspill mellom de forskjellige rollene.
- legge til rette for de ansattes faglig utvikling og utvikle en plan for dette tilpasset hver enkelt ansatt.
- ha fokus på å profesjonalisere forvaltningsarbeidet og yte service til brukerne.

Vi ønsker Filmkraft Rogalands styre og administrasjon lykke til med ferdigstillingen av strategiplanen. Dersom dere ser behov for å at vi utdyper noen av punktene i høringssvaret, ber vi dere ta kontakt.