

NFF SØRVEST

Innspill til

FILMKRAFT. Høringsutkast: STRATEGIPLAN 2021 - 2024

Styret i Filmforbundet Sørvest har valgt å dele sin tilbakemelding opp i to deler:

- Konkrete tillegg til punkter i Strategiplanen
- En tilbakemelding på Strategiplanen i sin helhet.

Mrk.

Våre kommentarer er gitt referanse og plassering ift til strukturen i tekstdokumentet.

Der det foreslåes innsatt helt ny tekst eller tekst endringer/tillegg, er dette merket med at ny tekst er understreket tekst.

s.1

SELSKAPETS SYNLIGHET

(et 5. og 6.kulepunkt)

* ha et ansvarlig og ledende forhold til bransjeavtaler (eks. Arbeidsmiljø og arbeidstidsbestemmelser, lønnsregulativer, HMS krav etc.) i alle sine avtaler og signeringer.

* søke å være et knutepunkt (mellom) i forhold til arbeidsgivere (produsenter), arbeidstakere (filmarbeidere) og det 'offentlige' (myndigheter, bevilgende enheter og publikum).

KOORDINERING & SAMSPILL MELLOM AKTØRENE

* Filmkraft skal være en pådriver for samspill mellom aktørene i den regionale bransjen.

s.2

VIDEREUTVIKLE KVALITET OG FORMATER.

(et 4. kulepunkt)

Kvalitet: Filmkraft skal:

* være sentral i analysen av kurs og behov som ønskes dekket -og som er nivåhevende for bransjen.

KOMPETANSEHEVING AV BRANSJEN

* Sette krav til at regionalt forankret arbeidskraft brukes i produksjoner støttet av filmkraft.
(kfr. Zefyr)

s.3

FORUTSIGBARHET

(et 3. kulepunkt)

* Utvikle et generisk svarskjema, med faste punkt for poenggivning av sentrale søknadsmoment -særlig til 1.nivå søknader. Brukes som en del av svaret, i tillegg til frispråk.

ORGANISASJONSUTVIKLING

(et 4. kulepunkt)

* Være lyttende til signaler og innspill fra brukerne - systematisere tilbakemeldinger på egen drift, samt sørge for vurdering og implementering av dette.

TILBAKEMELDING PÅ STRATEGIPLAN SAMLET SETT fra Nff-Sørvest.

Strategiutkastet er tydelig på vilje, underliggende motivasjon og styrende målsettinger. Derimot er utkastet for svakt og utydelig på **hvordan** målene skal nås.

En ambisiøs strategi mister mye av sin verdi hvis det ikke ligger konkrete tiltak og fremdriftsplan bak.

Metodikken (framgangsmåter og parameter) for å nå planmålene, må utgreies og synliggjøres.

Metoden og tiltakene er vel så viktige å gi tilbakemelding på som strategiplanen. Kun gjennom synliggjøring av de konkrete tiltakene kan bransjen gi tilbakemeldinger, sett fra brukernes side .

Vi ønsker at styrebehandlingen av Strategiplanen utsettes til etter at Filmkraft har avholdt åpent møte for bransjen, hvor strategiplanen og dens tiltak, tidsplaner og virkemiddel presenteres og diskuteres i sin sammenheng og helhet.

Vi oppfordrer Filmkraft til å benytte bransjen til å evaluere effekten av strategiplanen ved regulære bransjesamlinger.

Styret i NFF-Sørvest setter pris på å få anledning til å kommentere og komme med innspill til FILMKRAFT, Høringsutkast for STRATEGIPLAN 2021-2024 og håper våre merknader kan bidra til et mer fokusert og slagkraftig dokument.

Stavanger, den 18.febr. 2021


Lina Helvik


Bo B. Randuff


Alexander Gudmestad


Dag Vidar Haugen